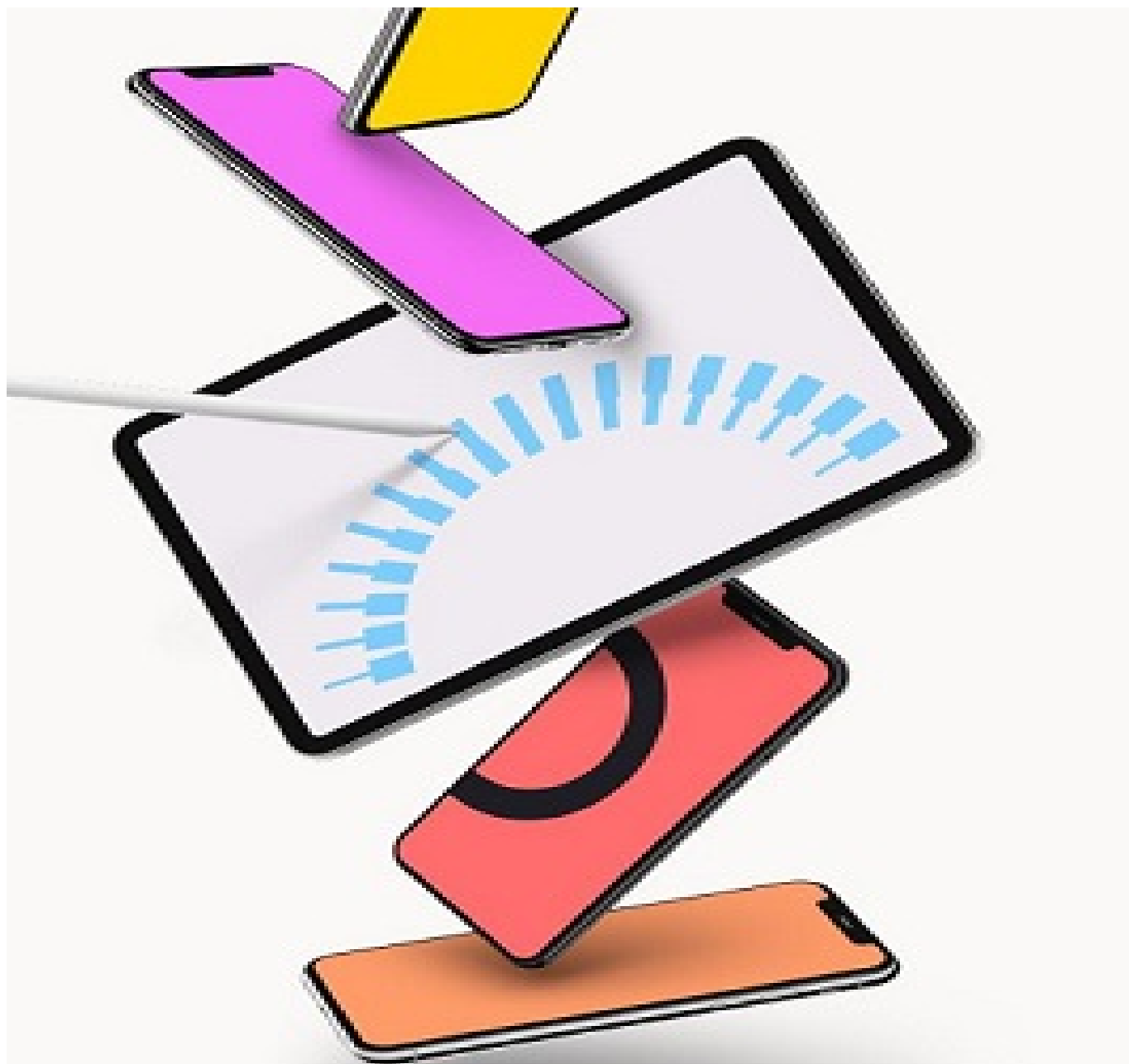


Informe de evaluación de medios



CSI RADAR

Ver más detalles en la Metodología

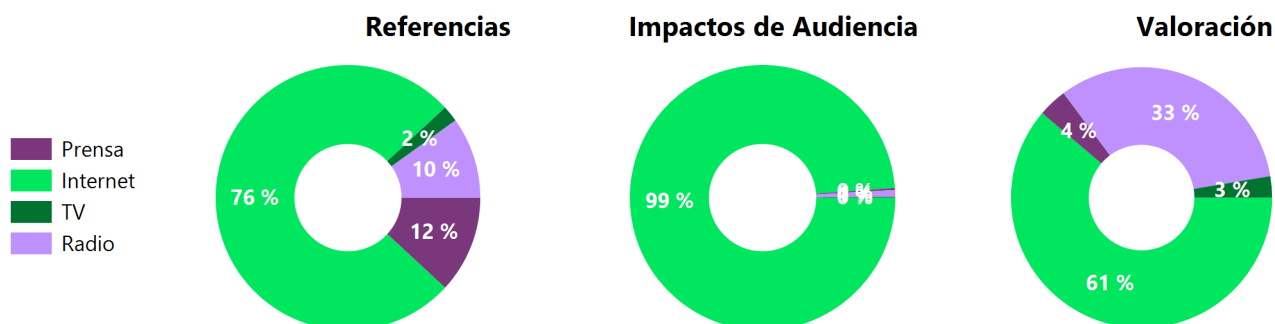
del 11/06/2023 al 25/06/2023

Resumen CSI RADAR

del 11/06/2023 al 25/06/2023

Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
101	134.824.211	1.019.540€

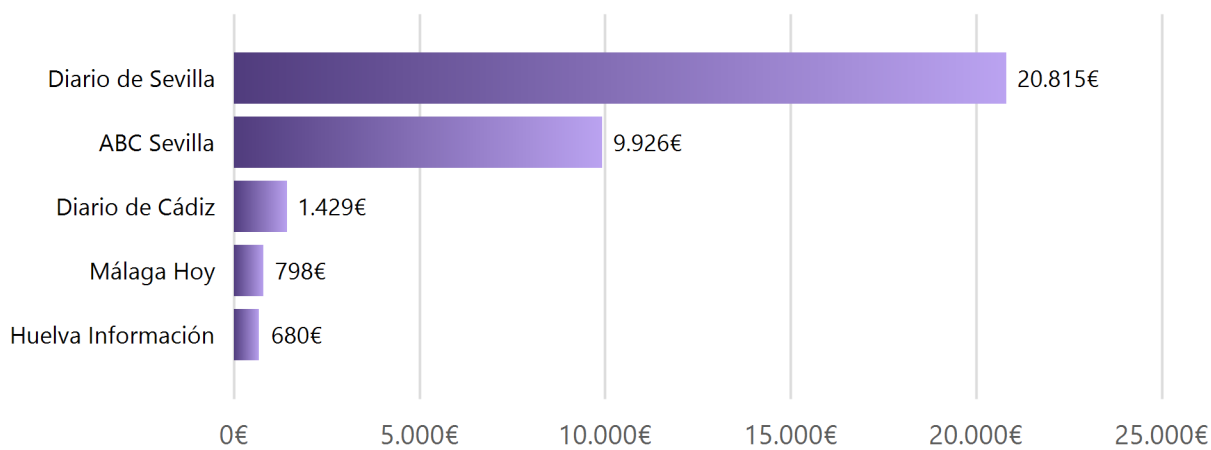
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	77	133.259.211	624.246 €
Prensa	12	316.000	36.389 €
Radio	10	1.112.000	332.053 €
TV	2	137.000	26.852 €
Total	101	134.824.211	1.019.540 €



Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario	12	316.000	5,58	36.389 €
Total	12	316.000	5,58	36.389 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



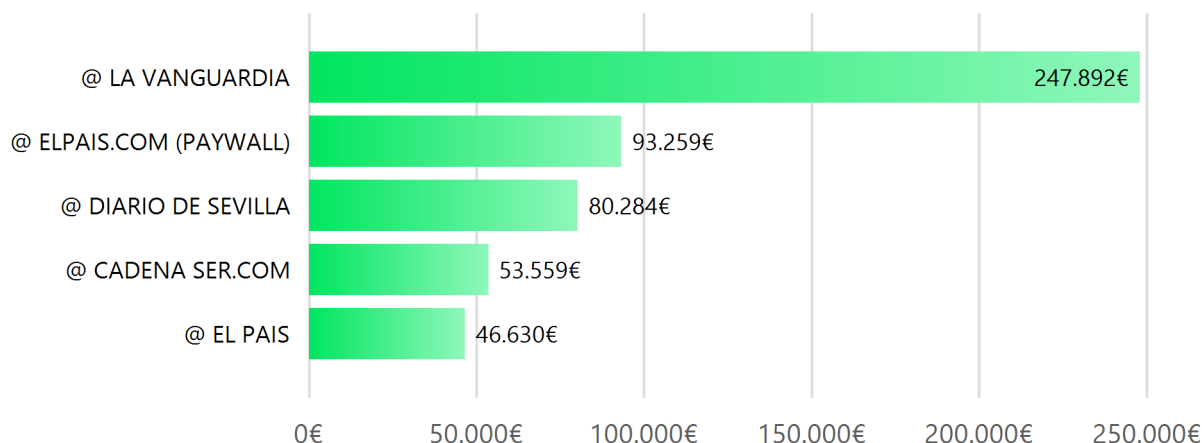
Ámbito Difusión	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ANDALUCÍA	12	316.000	5,58	36.389 €
Total	12	316.000	5,58	36.389 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ABC Sevilla	1	55.000	1,00	9.926 €
Diario de Almería	1	12.000	0,17	504 €
Diario de Cádiz	1	46.000	0,17	1.429 €
Diario de Jerez	1	17.000	0,17	615 €
Diario de Sevilla	3	126.000	3,17	20.815 €
El Día de Córdoba	1	6.000	0,21	643 €
Europa Sur	1	1.000	0,16	427 €
Granada Hoy	1	22.000	0,17	552 €
Huelva Información	1	15.000	0,17	680 €
Málaga Hoy	1	16.000	0,19	798 €
Total	12	316.000	5,58	36.389 €

Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	77	133.259.211	624.246 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



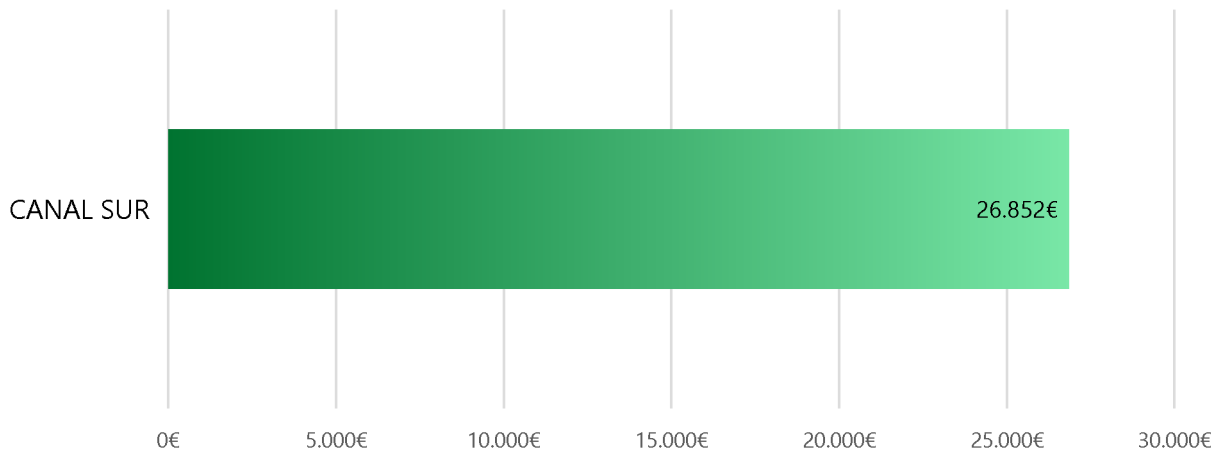
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	3	409.866	1.254 €
@ ARGENTINOS.ES	2	0	0 €
@ CADENA SER.COM	1	9.795.708	53.559 €
@ CANALSURWEB	1	365.516	930 €
@ CIBERSUR.COM	1	0	0 €
@ DIARIO DE CÁDIZ	2	4.206.784	18.596 €
@ DIARIO DE JEREZ	2	666.230	3.240 €
@ DIARIO DE SEVILLA	4	21.541.352	80.284 €
@ DIARIODEALMERIA.ES	2	1.096.370	3.736 €
@ DIARIODEMALAGA.COM	1	0	0 €
@ Dirigentes Digital	1	0	0 €
@ EL DÍA DE CORDOBA	2	770.070	4.212 €
@ EL PAIS	1	13.905.703	46.630 €
@ ELPAIS.COM (PAYWALL)	1	13.905.703	93.259 €
@ EUROPA PRESS	1	3.749.611	11.843 €
@ EUROPA SUR	2	659.742	2.788 €
@ GENTE DIGITAL	1	0	0 €
@ GRANADA HOY	2	1.447.974	4.708 €
@ HUELVA INFORMACION	2	1.164.540	4.834 €
@ INFORMACIONCALALAREALES	3	0	0 €
@ INFORMACIONPUENTEGENIL.ES	1	0	0 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ INVESTING.COM	1	1.436.195	12.664 €
@ LA VANGUARDIA	4	49.628.884	247.892 €
@ LAVOZDIGITAL.ES (PAYWALL)	1	1.663.474	5.405 €
@ LAWANDTRENDS.COM	1	0	0 €
@ MÁLAGA HOY	2	1.504.560	7.124 €
@ NOTICIASDE.ES	1	0	0 €
@ RONDASEMANAL.ES	3	0	0 €
@ SEVILLA.ABC.ES (PAYWALL)	1	5.340.929	21.288 €
@ VIVAALMERIA.ES	1	0	0 €
@ VIVACORDOBA.ES	3	0	0 €
@ VIVAELPUERTO.ES	3	0	0 €
@ VIVAESTEPONA.ES	3	0	0 €
@ VIVAGALICIA.TV	3	0	0 €
@ VIVAGRANADA.ES	1	0	0 €
@ VIVAJAEN.ES	3	0	0 €
@ VIVAMALAGA.NET	3	0	0 €
@ VIVAMARBELLA.ES	1	0	0 €
@ VIVAPUNTA.ES	1	0	0 €
@ VIVASEVILLA.ES	3	0	0 €
@ VIVATORREMOLINOS.ES	1	0	0 €
@ VIVIMARBELLA.COM	1	0	0 €
Total	77	133.259.211	624.246 €

TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	2	137.000	00:03:54	26.852 €
Total	2	137.000	00:03:54	26.852 €

Ranking de cadenas según su valoración económica

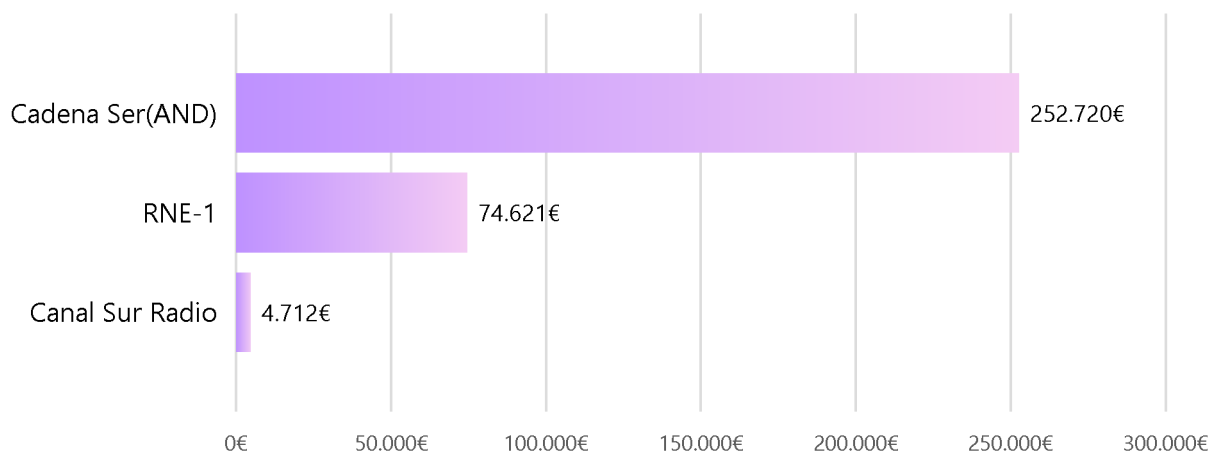


Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
CANAL SUR	2	137.000	00:03:54	26.852 €
	2	137.000	00:03:54	26.852 €

Radio

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	1	35.000	00:05:49	4.712 €
Descx	1	0	00:16:12	252.720 €
Nac.	8	1.077.000	00:04:46	74.621 €
Total	10	1.112.000	00:26:47	332.053 €

Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Canal Sur Radio	1	35.000	00:05:49	4.712 €
Cadena Ser(AND)	1	0	00:16:12	252.720 €
RNE-1	8	1.077.000	00:04:46	74.621 €
Total	10	1.112.000	00:26:47	332.053 €

Metodología

Indicadores

Referencias: recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

Impactos de Audiencia: acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

Valoración Económica: valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>